

Sul Portale è possibile spendere crediti e fruire di Servizi per lo più in regime di esenzione fiscale.

TUTTI I NUMERI DEL WELFARE

dati di utilizzo dei flexible benefit in Banca d'Italia

DIVISIONE WELFARE AZIENDALE
21 DICEMBRE 2021

The slide features a red background with yellow text. On the right side, there are eight white icons arranged in two columns: a pushpin, a thumbs up, a computer monitor, a coffee cup, a checkmark in a circle, a hexagon with an X, a briefcase, and a plant growing from a pot.



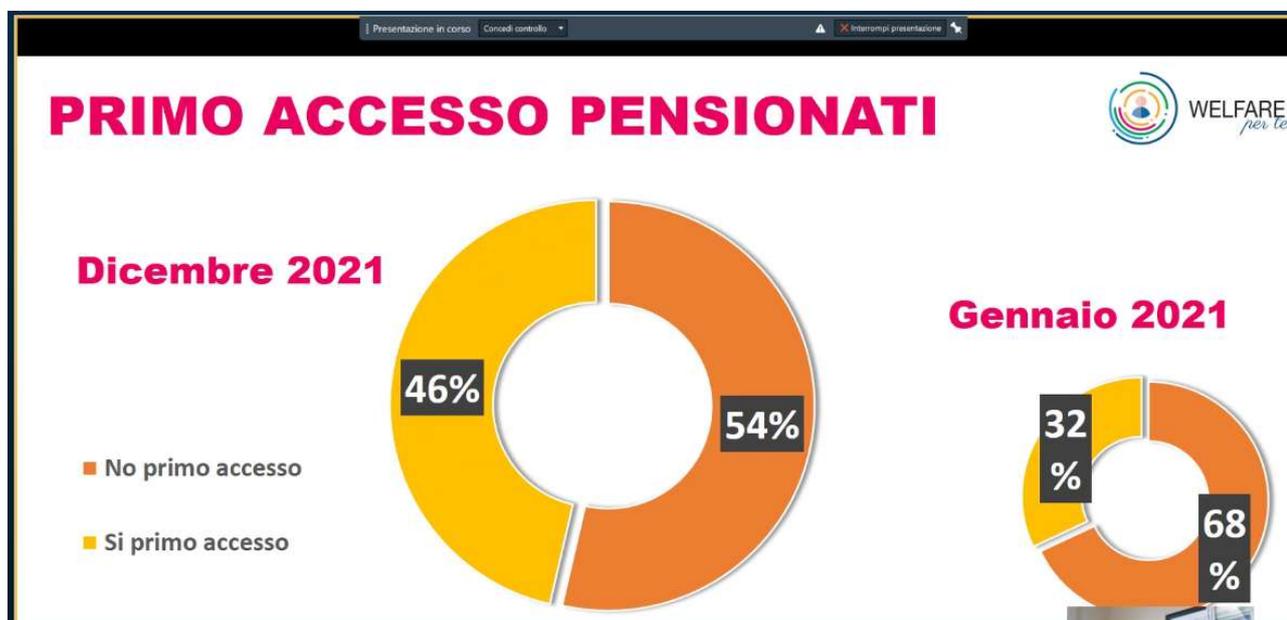
Il primo accesso, cioè l'avvenuta registrazione sul Portale, è un dato rilevante: l'utente può, a questo punto, spendere il proprio credito.

Rispetto a inizio 2021 i dati relativi al primo Accesso sono cresciuti a fine anno.

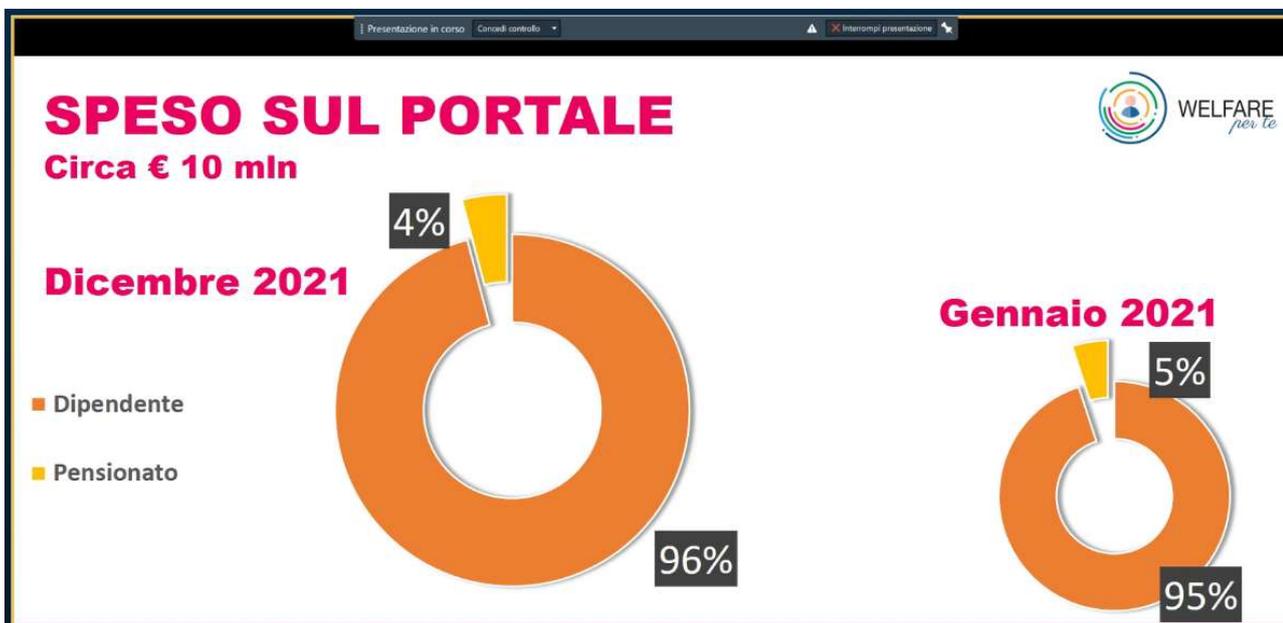
La slide include sia dipendenti che pensionati. Le slide successive differenziano gli utenti.



Rispetto al mese di gennaio che registrava una bassa percentuale, a dicembre 2021 il **91%** dei dipendenti, su un totale di circa **6.900** circa, ha effettuato il primo accesso.

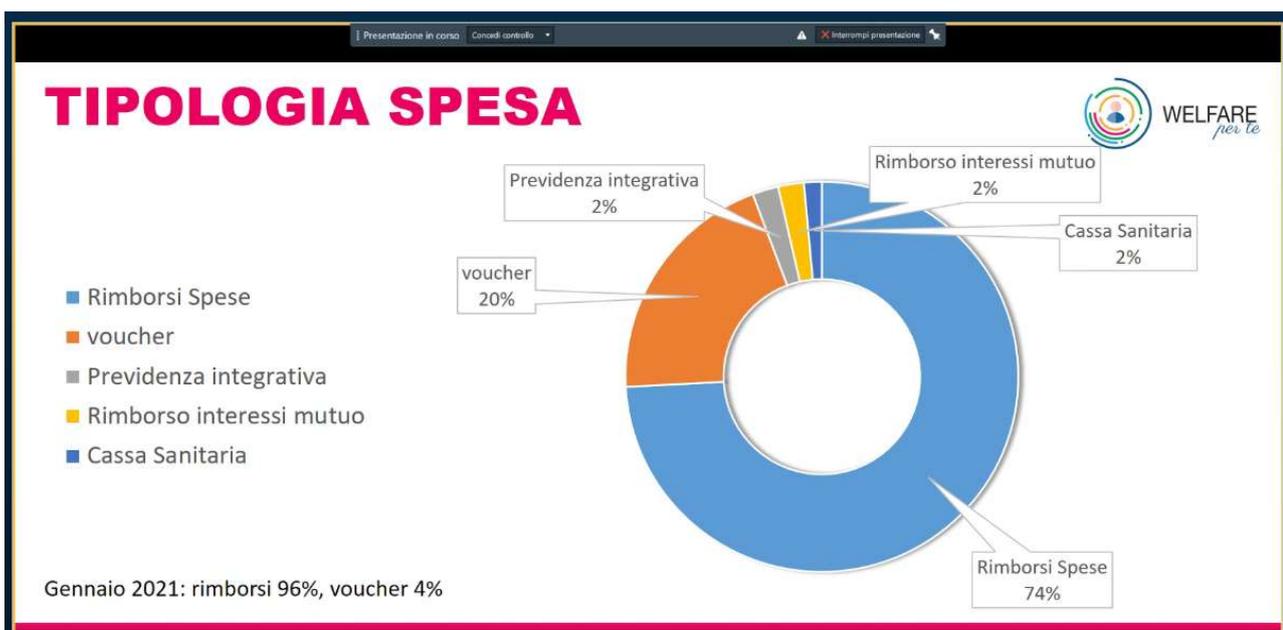


Rispetto al mese di gennaio, a dicembre 2021 la percentuale di pensionati che ha effettuato il primo accesso al Portale è rimasta piuttosto bassa, attestandosi al **46%** (su un totale di circa **5.700** che hanno comunicato un indirizzo mail).



Sia tra i dipendenti che pensionati risulta una maggiore fruizione dei benefit rispetto a quanto avveniva con la precedente configurazione.

Riflessioni sulla tipologia di Spesa.

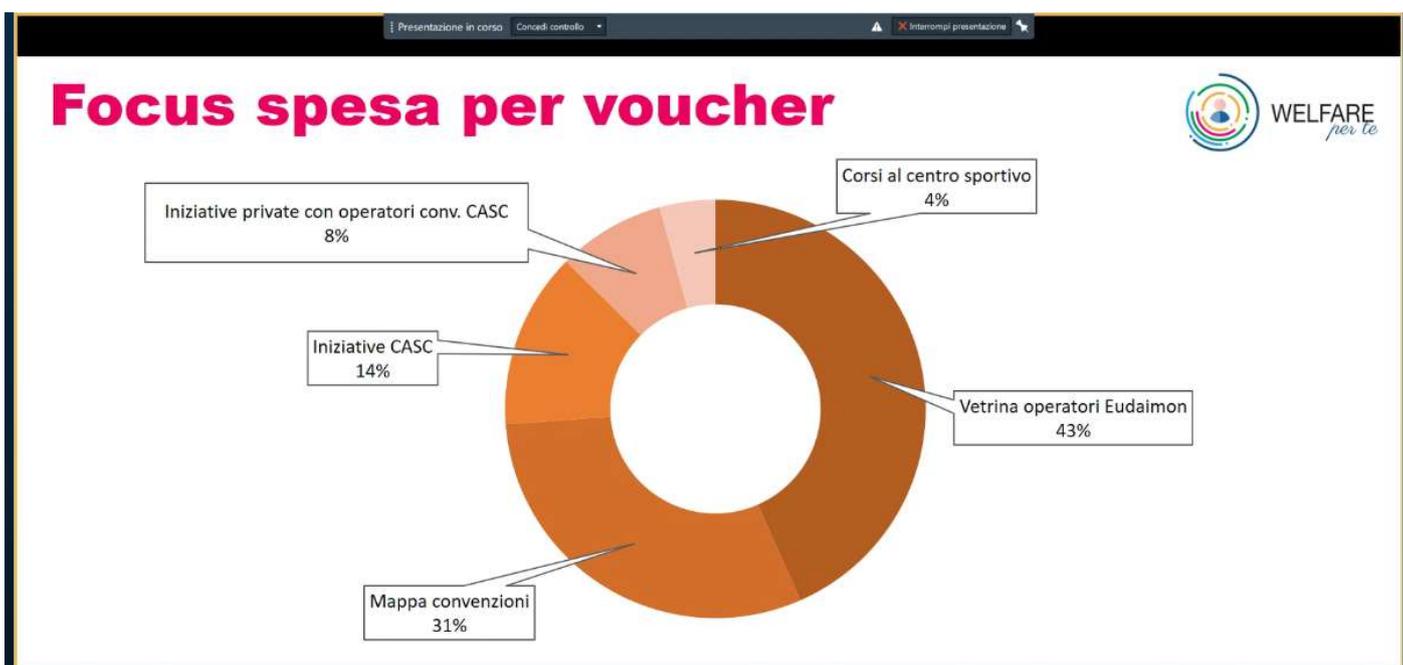


La tipologia di spesa è diversa a seconda della condizione dell'utente.

Se ha famiglia con figli, sostiene sicuramente delle spese fisse (es. libri di testo, tasse scolastiche) quindi sceglie frequentemente servizi a rimborso; in subordine utilizza il voucher (es. per attività sportiva o viaggi).



Se l'utente non ha famiglia, usa prevalentemente il voucher e in subordine presenta richieste di rimborso spese.



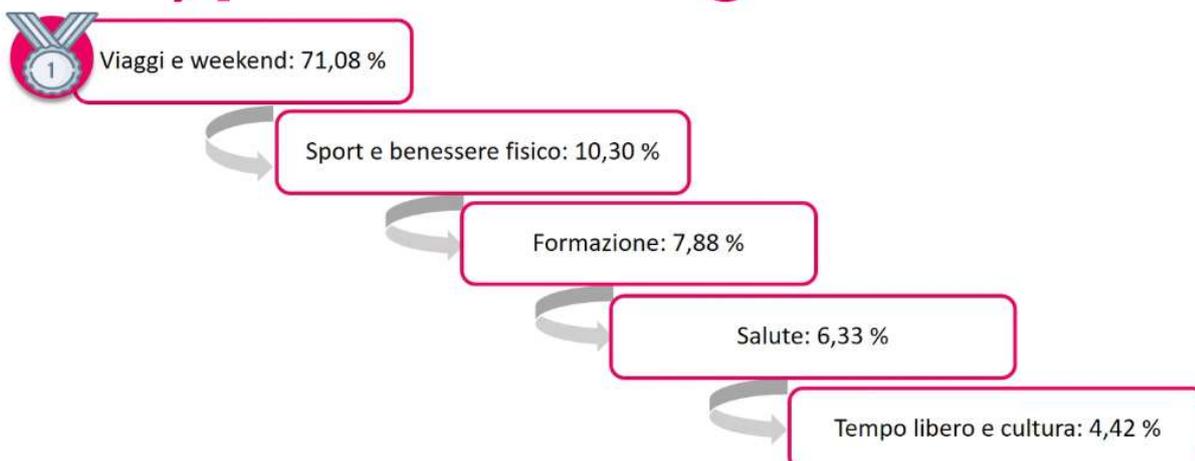
Il Voucher di per sé è più vincolato poiché occorre utilizzare direttamente il Portale per effettuare la spesa: l'utente si deve servire degli operatori presenti che possono non essere compatibili con le loro esigenze.

Tre quarti dei voucher spesi sono stati fruiti tra gli Operatori messi a disposizione e promossi da Eudaimon (43% + 31%); circa un quarto tra gli operatori convenzionati CASC.

Il 75% circa delle richieste di convenzionamento on Demand sono andate a buon fine ma non si conosce, al momento, il numero complessivo delle convenzioni stipulate secondo questa modalità.



Classifica voucher (mappa e vetrina) per macro categoria



Voucher più richiesti

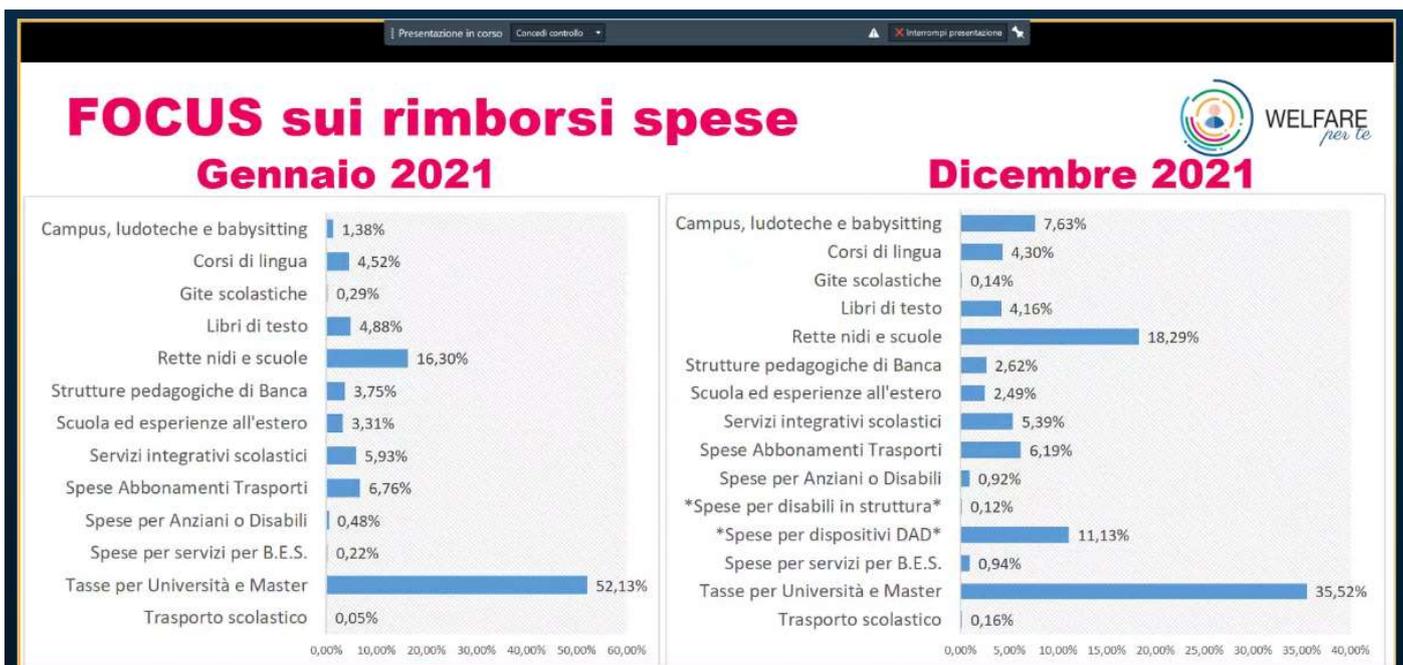


- Lastminute.com Volo + Hotel
- Volagratis Volo
- ASD Pegaso
- Gaia Viaggi
- ASD Champion's Gym Group
- Tantovago Travel e Orchidea Viaggi
- Magazines 4U
- ASD Marte Molinari Tennis Team
- Qc Terme
- Tantovago Esperienze
- Portale Cinema
- Rakuten TV
- OTIUM di Paola Suraci
- Storytel - Audiolibri



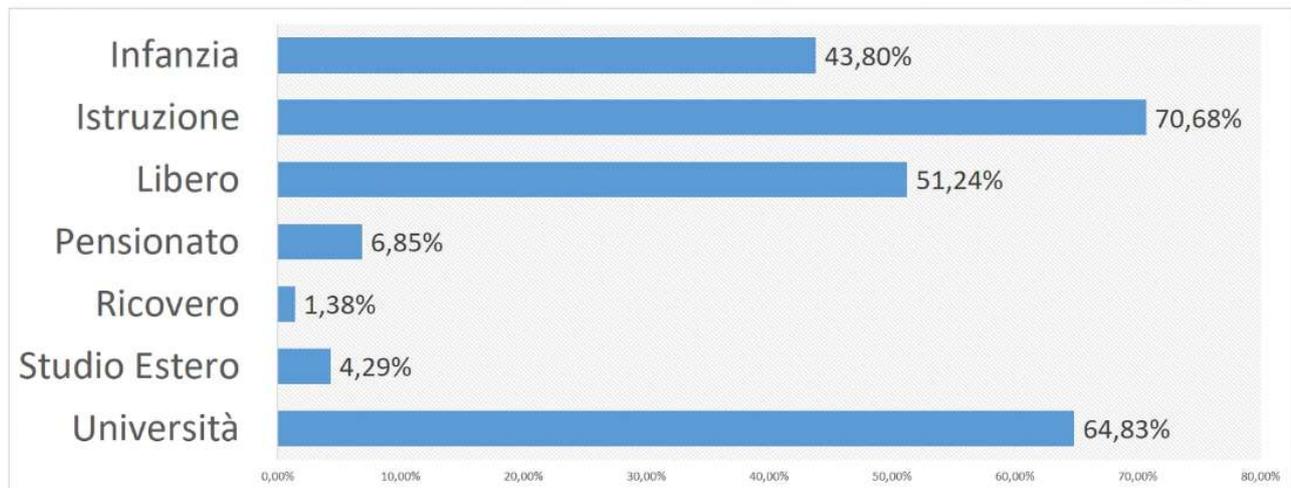


Il progetto di integrazione del CASC all'interno del Portale si ritiene abbia funzionato con successo: sono state effettuate **1.250** richieste.



Nell'ambito dei "rimborsi spese", le richieste per tasse universitarie sono state al primo posto sia a inizio che a fine anno 2021.

Percentuali di utilizzo dei plafond disponibili



Infanzia: fascia di età 0 – 5 anni

Istruzione: fascia di età 6 – 19 anni

I plafond che stanno soffrendo di più sono:

Ricovero: riguarda i soggetti di cui alla legge 104/92; il problema potrebbe essere ricondotto a un regime fiscale talora poco conveniente.

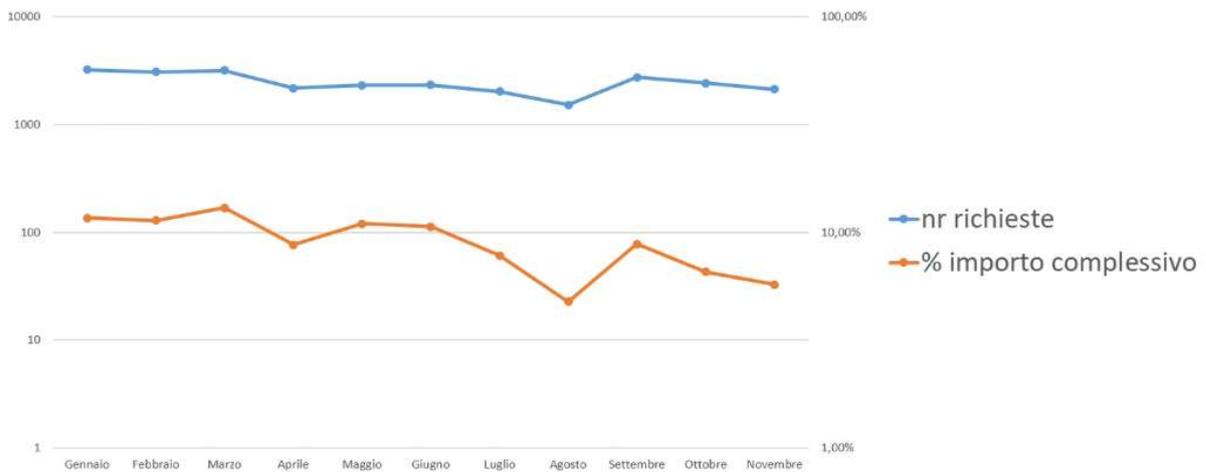
Studio all'estero: la ragione è da imputarsi alla pandemia: l'importo del 2021 verrà comunque cumulato con quello del 2022.

Pensionato: si tratta di una categoria che ha fruito in misura ridotta del Credito Welfare ma comunque in misura maggiore rispetto alla precedente gestione. Bisogna svolgere attività di comunicazione specifica per incoraggiare e supportare chi ha necessità, in occasione del primo accesso.

Le iniziative del CASC potrebbero essere una buona opzione di acquisto ma è necessario far pervenire una adeguata comunicazione.

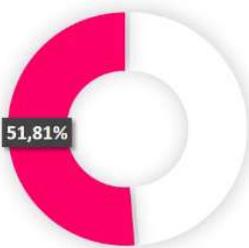
Le future iniziative di "Welfare day" dovrebbero raggiungere anche la categoria dei pensionati.

Movimenti effettuati su portale nel tempo

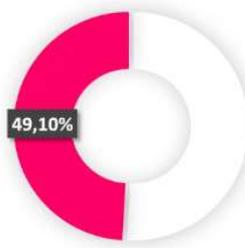


% credito speso tra dipendenti di AC e Filiale

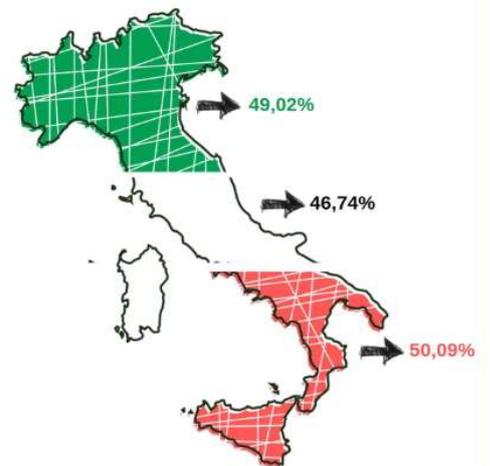
Dipendenti di AC



Dipendenti di Filiale



Focus Filiali



Più in generale ha
speso credito il...



Non si registrano significative differenze nel consumo del credito tra Nord – Centro – Sud e questo significa che la rete Eudaimon è sostanzialmente capillare in tutto il paese.

Dato più evidente: il 91% dei dipendenti ha fatto il primo accesso al Portale ma solo il 65% di loro ha speso, in tutto o in parte, il proprio credito.

Progetti 2022

Bisogna ripartire con una nuova attività di comunicazione e focalizzazione su vari aspetti. Anzitutto andrà pubblicizzato sulla Intranet l'importo del credito concordato per i prossimi due anni.

Si ripartirà con i cd “Welfare day” per categorie generiche ma anche in formato “pillola” dunque su argomenti specifici (es. aspetti fiscali). Bisogna in sostanza promuovere ulteriori momenti di condivisione con gli interessati

Dopo aver elaborato i dati relativi al sondaggio indirizzato a ciascun utente, si raccoglieranno le iniziative e proposte di miglioramento.

INFO UTILI

Numero Verde Welfare Coach: 800 69 49 28 può essere contattato solo dall'utente che ha effettuato la registrazione sul portale



The image shows a white rectangular box with a thin border, containing the following text and graphics:

- At the top is the **eudaimon** logo in orange, featuring a stylized human figure with arms raised above the letter 'o'.
- Below the logo, the text reads: "La tua sessione è scaduta, effettua nuovamente l'accesso in base alle indicazioni ricevute dalla tua azienda."
- Underneath, it says: "Per ulteriori informazioni, contatta il Supporto Clienti:"
- Next is a green "Numero Verde" icon followed by the number **800-978328** in white on a green background.
- Below the number is the email address frontoffice@eudaimon.it.
- At the bottom left, there is a link: [Informazioni sui Cookies](#).
- At the bottom right, it says "powered by" above the **eudaimon** logo.

Scuola di lingue EDUPLANET

Agenzie viaggi convenzionate, leader nel settore: FRIGERIO VIAGGI, CISALPINA TOUR

Consigliato consultare le FAQ dal sito intranet.